



Global
Venture
S.A. de C.V.

Clasificadora de Riesgo



2011
Marzo

Progreso, S. A. Seguros de Personas

**Informe de Clasificación
al 31 de Marzo de 2011**

Junio 2011

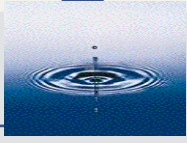
Progreso, S.A. Seguros de Personas

Clasificación

AL 31 DE MARZO 2011

RATING ACTUAL	
Emisor	E E
Fecha de reunión del Consejo de Clasificación	
23 Junio 2011	
Reunión	
ExtraOrdinaria	

1

1 BASES DE CLASIFICACIÓN	2	
2 ANÁLISIS PROSPECTIVOS	2	
3 ANÁLISIS INDUSTRIA	4	

Descripción de la Categoría

EE : Corresponde a aquellas entidades que no poseen información suficiente o ésta no es representativa, lo que no permite emitir una opinión sobre su riesgo.

La opinión del consejo de clasificación de riesgo no constituirá una sugerencia o recomendación para invertir, ni un aval o garantía de la emisión; sino un factor complementario a las decisiones de inversión; pero los Miembros del Consejo serán responsables de una opinión en la que se haya comprobado deficiencia o mala intención y estarán sujetos a las sanciones legales pertinentes. *Art. 92 Ley del mercado de valores.*

La información financiera utilizada para el presente análisis comprendió Estudio de factibilidad y proyecciones proporcionadas por Progreso, S.A.

Analistas :

Rafael Antonio Parada M.
Siomara Brizuela Quezada

Av. LAS PALMAS PJE.7
#130 COL. SAN BENITO SAN SALVADOR
TEL: 2224-5701 FAX: 2245-6173
GLOBAL.VENTURE@CYT.NET
GLOBAL.VENTURE@NAVEGANTE.COM.SV

BASES DE CLASIFICACIÓN

EL RATING ASIGNADO A Progreso, S.A. Seguros de Personas es de EE, corresponde a aquellas entidades que no poseen información suficiente o ésta no es representativa, lo que no permite emitir una opinión sobre su riesgo. Se otorga esta clasificación considerando que la aseguradora no ha iniciado sus operaciones, fue constituida como sociedad de seguros el 17 de noviembre del 2010. Existe un buen historial y experiencia en el ramo por parte de los accionistas. Se piensa competir con un buen servicio a los clientes, un nivel alto de respuesta en fiabilidad y con una estrategia de posicionamiento que busca participar cada vez en profundidad con cada cliente, ofreciéndole a lo largo del tiempo toda la gama de seguros de personas, en base a un servicio diferenciado y fiable.

La industria de seguros tiene en estos momentos un nivel de ajuste muy fuerte, lo cual plantea una presión muy fuerte a la competencia agresiva entre las aseguradoras por el nuevo escenario en crisis mundial y recesión nacional para este periodo y un impacto fuerte para los siguientes años.

Los años próximos podrían ser de buenas oportunidades de mercado para Progreso S.A. por el nuevo escenario económico y político que vivirá el país.

ANÁLISIS PROSPECTIVO

El entorno y la coyuntura que se perfila para los próximos años por el cambio climático, la crisis del sector financiero y la recesión económica de los Estados Unidos y del mundo y la dolarización de nuestra economía, la crisis fiscal nacional afectará en gran medida el crecimiento económico del país, el cual ha continuado en recesión. La actual crisis ha

modificado el modelo de negocio y la estructura de los jugadores del sector seguros, y presionará la cartera de negocio y la liquidez durante el 2011. Los ratios de siniestros aumentarán por la tendencia en el entorno nacional, por la inseguridad y la recesión interna.

La cartera de clientes será afectada por la recesión, esto repercutirá en un bajo crecimiento del sector y un cambio de la estructura de cuota de mercado en el sector, generando un nicho y oportunidades para la empresa.

La Aseguradora cuenta con una gestión de las relaciones con los clientes que le pueden permitir lograr en un plazo de cinco años una cuota de mercado aceptable.

La industria de seguros se ha vuelto global por los nuevos propietarios globales de las aseguradoras más grandes del país, continuará siendo afectada como lo ha sido este año por los factores que afectan nuestra economía: la recesión, la dolarización, la crisis fiscal, la inflación, la inseguridad, la cual impacta en los gastos de operación, en la línea de salud, reflejados en los montos pagados por reclamos.

El ciclo de bajo aseguramiento continuará, y se seguirá compitiendo en base al precio.

El actual gobierno impactará en la estructura del sector, creando un nuevo escenario para los jugadores.

Antecedentes

Aseguradora Progreso, Sociedad Anónima Seguros de Personas, se constituyó como sociedad anónima el 17 de noviembre del 2010, con una estructura accionaria de 2 accionistas en un 50% para cada uno, con un capital de \$940,000.00 es una sociedad salvadoreña de capital fijo, funciona de acuerdo a la Ley de sociedades de seguros, está en proceso de ser autorizada para operar en El Salvador y su objeto principal

es la realización de operaciones de seguros de personas, reaseguros, inversiones y préstamos. Se iniciará con la Línea de vida, con los subramos vida individual, vida colectiva, médico hospitalario, accidentes y enfermedad, colectivo de deuda.

Se va enfocar en comercializar seguros de personas

Fortalezas

- Experiencia acumulada accionistas .
- Enfoque comercial nuevo
- Acceso a fuentes de capital.
- El grupo al cual pertenece.
- Acceso a nichos del mercado

Debilidades

- Costos de introducción en los primeros años .

Oportunidades

- Existe el nicho para un servicio diferenciado y para una empresa con imagen confiable en la nueva estructura de jugadores globales del sector seguros.
- Explotar el mercado potencial para seguros de personas y las rentas vitalicias. El monto para este sector es bastante atractivo.
- El mercado de productos masivos tiene un gran potencial para ser desarrollado. Esto genera en ciertos nichos masivos un mercado potencial para un Asegurador mediano.

Amenazas

- Crisis de la burbuja de hipotecas y crédito, contracción del crédito.
- Recesión económica de los Estados Unidos y del mundo.
- Perspectiva incierta y crecimiento bajo para el 2011 (Crecimiento de -3.3% en el 2009 como escenario optimista de nuestra economía).
- Condiciones Climaticas.
- Situación de las empresas grandes globales y el aumento del costo de reaseguro.
- La coyuntura económica y social.
- Crisis económica nacional y sectores claves de la economía en profunda recesión.
- Los costos bajos administrativos de los competidores grandes que pueden disminuir sus tarifas a fin lograr una base más grande por su mayor cartera de clientes.
- Disminución del poder adquisitivo y baja liquidez.
- Bajo crecimiento y guerra de precios y condiciones en el sector.
- Ciclo económico y de negocio en su parte baja.

L

a Industria de Seguros en el país, es una estructura competitiva, caracterizada como una industria madura con un alto nivel de competencia y guerra de precios, que ha generado una serie de reajustes en las participaciones de mercado, tasas de rentabilidad y en los jugadores claves en este periodo analizado.

Durante el 2008, el sector asegurador mostró un crecimiento con respecto al año 2007 de 11.3% a Las Primas netas ascendieron a \$439.24 Millones, para el 2009 se creció un 0.42 % y para el 2010 se creció en un 2,81% que las obtenidas en el 2009. En cuanto a la Siniestralidad, ésta muestra en el 2009 y el 2010 un aumento del 8.7% y del 2.82% totalizando \$203.9 Millones y \$209.66 Millones.

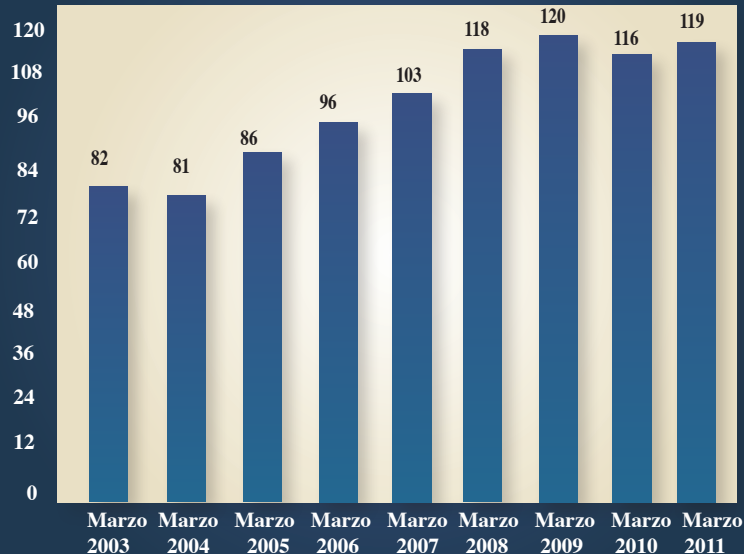
El 2007 se presenta con cambios en la tendencia del sector con respecto al año 2006. La producción de Primas netas fue de \$394.35 Millones ha aumentado un 6.34% y la Siniestralidad del Mercado fue \$180.15 Millones un incremento de 0.6%.

Para el 2006 la producción de Primas netas ha aumentado un 6.0% y la Siniestralidad del Mercado aumentó un 1.8%.

Los años 2003, 2004 y 2005 fueron particularmente difíciles para este sector, debido en primer lugar al entorno mundial, elementos que conllevaron a cambios en la estructura de costos, en los términos de competencia, y a una re-

Primas Producto del Mercado de Seguros

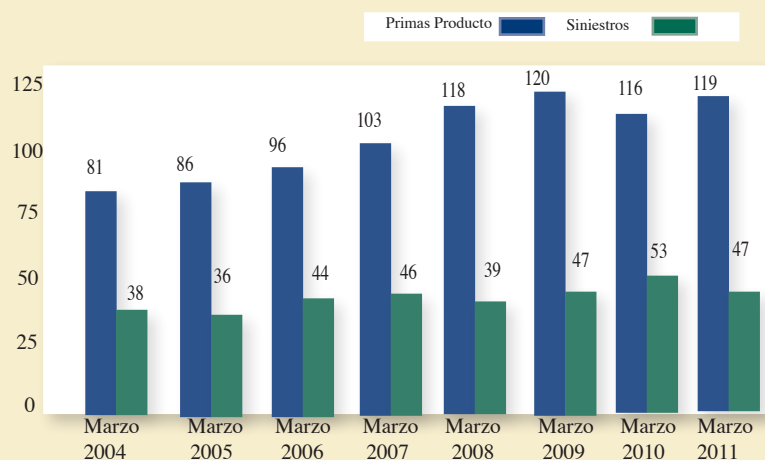
en millones de \$



Fuente: Superintendencia del Sistema Financiero Marzo 2011

Primas Producto y Siniestralidad del Mercado Asegurador

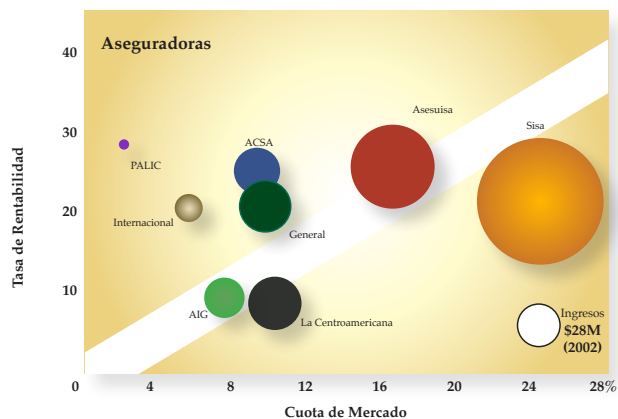
en millones de \$



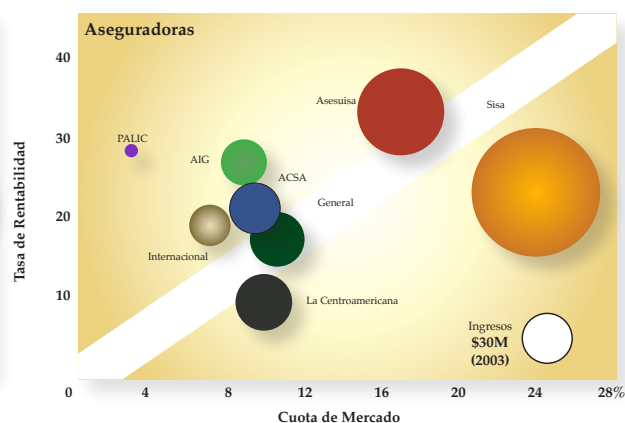
Fuente: Superintendencia del Sistema Financiero Marzo 2011

ducción en el número de asegurados. Se dio una disminución de las coberturas de algunos riesgos, efecto ocasionado principalmente por el incremento de la competencia entre los reaseguros internacionales debido a elementos catastróficos: los atentados del 11 de Septiembre del 2001, la caída de los mercados financieros de la bolsa de Nueva York, los escándalos financieros de grandes empresas de Estados Unidos, así como la recesión económica experimentada en los Estados Unidos y su lenta recuperación. Se dio un aumento de costos y una disminución de las coberturas y de algunos riesgos, efecto ocasionado principalmente por el incremento de los reaseguros internacionales debido a elementos catastróficos experimentados, los efectos de Katrina y Stan.

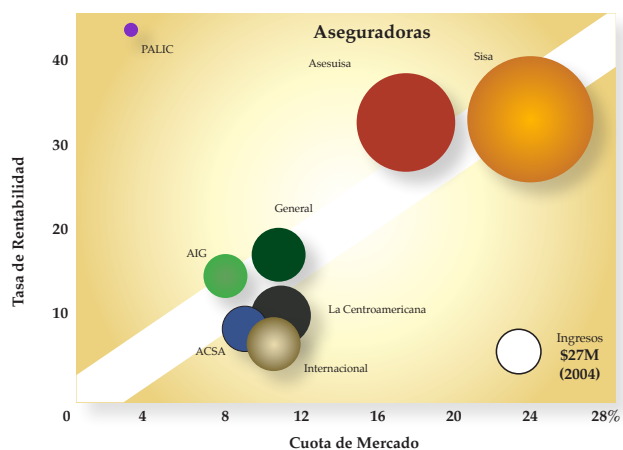
Evolución de la Industria Aseguradora año 2002



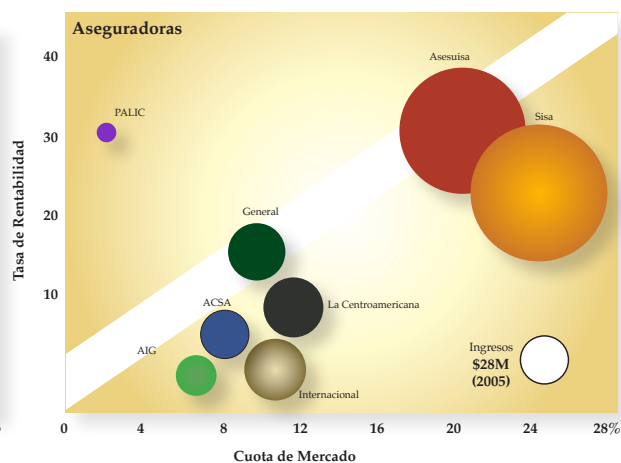
Evolución de la Industria Aseguradora año 2003



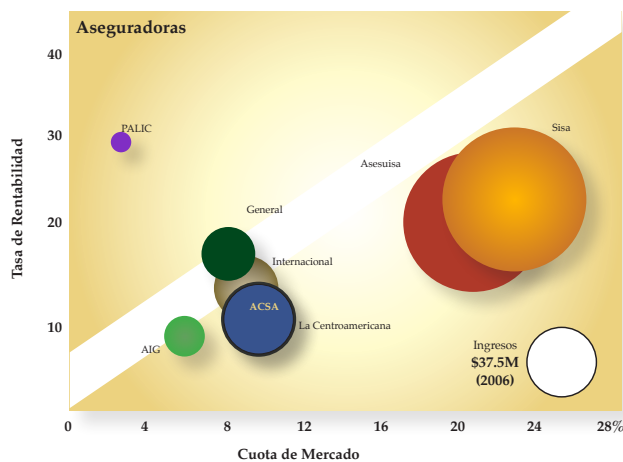
Evolución de la Industria Aseguradora año 2004



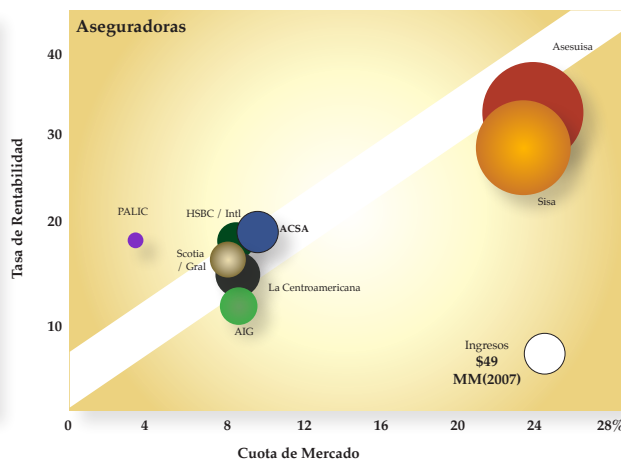
Evolución de la Industria Aseguradora año 2005



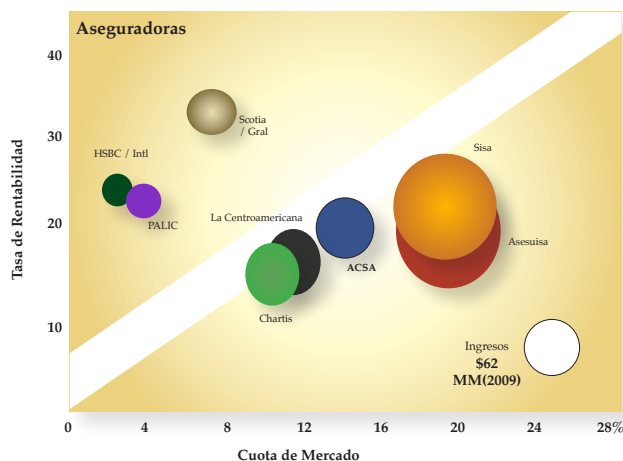
Evolución de la Industria Aseguradora año 2006



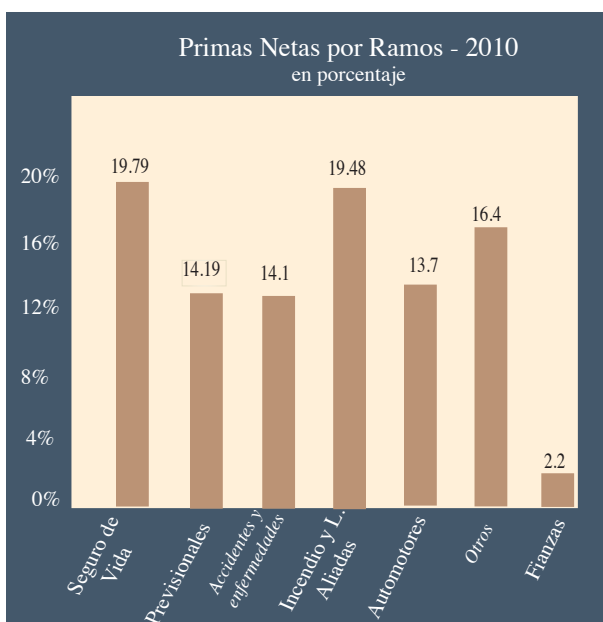
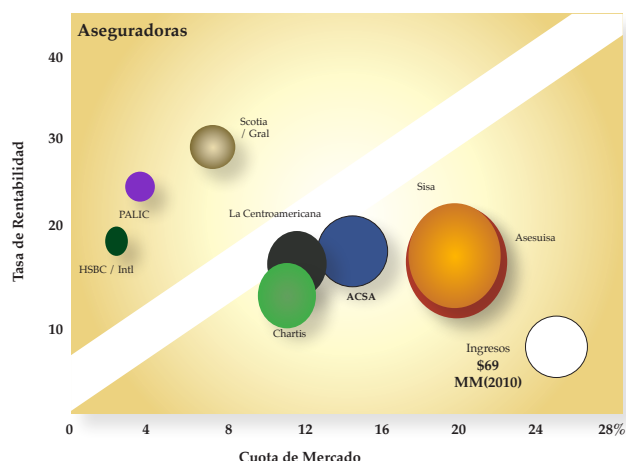
Evolución de la Industria Aseguradora año 2007



Evolución de la Industria Aseguradora año 2009



Evolución de la Industria Aseguradora año 2010



Fuente: Superintendencia del Sistema Financiero Marzo 2011

En la misma dirección ha actuado (sobre las características de la industria de los seguros) el bajo crecimiento en los últimos diez años y la recesión económica que vive el país. Estos factores han impactado en vivir ciclos económicos de alto y de bajo crecimiento y por el 2010 crecimiento negativo del sector seguros. Este factor ha repercutido en el número de pólizas, guerra de precios y el aumento de los niveles de las responsabilidades de los seguros ofrecidos a los clientes, además del incremento y cambio de las modalidades en los reaseguros. Estos impactos han elevado el nivel de rivalidad de la industria del seguro con la consiguiente baja en las tasas de rentabilidad para una parte del mercado, sobre todo las empresas no vinculadas a bancos y AFP's, haciendo que el mercado se vuelva más competitivo, con reacomodos fuertes en las participaciones de mercado, número de participantes y en el aumento de los costos de operaciones.

El sector tuvo una producción de primas netas el 2004 de \$325.86 Millones, un aumento del 0.88% con

PRIMAS PRODUCTO POR RAMO - EN MILLONES \$

Ramo	Mar 2006	%	Mar 2007	%	Mar 2008	%	Mar 2009	%	Mar 2010	%	Marz 2011	%
Vida	15.59	16.16%	16.51	15.96%	18.17	15.32%	23.09	19.18%	24.59	21.19%	22.46	18.87%
Previsionales	10.99	11.39%	12.86	12.43%	15.21	12.82%	17.61	14.63%	16.54	14.25%	18.69	15.71%
Accidente y enfermedades	11.93	12.37%	12.11	11.71%	16.11	13.58%	18.06	15.00%	16.91	14.57%	19.51	16.39%
Incendio y Líneas Aliadas	27.76	28.77%	29.29	28.31%	31.71	26.73%	24.61	20.45%	23.54	20.29%	24.83	20.87%
Automotores	13.09	13.57%	14.25	13.77%	16.57	13.97%	16.21	13.47%	14.89	12.83%	15.06	12.66%
Otros	14.63	15.16%	16.13	15.59%	17.94	15.13%	17.25	14.33%	16.73	14.42%	15.61	13.12%
Fianza y Garantía	2.47	2.56%	2.27	2.19%	2.87	2.42%	3.50	2.91%	2.81	2.42%	2.87	2.41%
Totales	96.48	100%	103.46	100%	118.61	100%	120.36	100%	116.04	100%	119.0	100%

relación al 2003; a Marzo de 2003 el mercado asegurador en su totalidad obtuvo un crecimiento en producción de primas netas de 7.57 % .

En cuanto a la siniestralidad del mercado, el comportamiento ha sido también a la alta en 6.89% ya que de los \$175.8 Millones en el 2005 se pasó a \$179.06 Millones en el 2006, se pasó a \$180.15 Millones en el 2007.

En el 2010 la mayor concentración se dio en los ramos de los seguros de vida , previsionales , accidentes y enfermedad , incendio y líneas aliadas y automotores con 19.8 % , 14.22 % , 14.1 % , 19.5 % , 13.7 %.

De los cuales la mayor concentración en el 2009 se dio en los seguros de incendio y líneas aliadas con 19.9%, ubicándose en segundo lugar la línea de vida con 17.9% y un 14.1% en el ramo automotores , previsionales con 14.43% y un 19.7% en el ramo vida.

En el 2008 la mayor concentración se dio en los seguros de incendio y líneas aliadas con 20.62%, ubicándose en segundo lugar la línea de vida con 18.65% y un 15.15% en el ramo automotores , previsionales con 13.66% y un 12.4% en el ramo accidentes y enfermedad.